

Pressemitteilung

Ideenwerkstatt zur Gestaltung des le flair im Le Quartier Central

Studenten entwickeln Stadtteilkonzepte – Impulse für eine nachbarschaftliche Wohn- und Lebensgemeinschaft

Der Verein agenda4 – ein Zusammenschluss von 80 Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft sowie 16 Hochschulen – veranstaltet im September und Oktober 2009 in Kooperation mit HOCHTIEF Projektentwicklung und INTERBODEN erstmalig eine Ideenwerkstatt: Unter dem Motto „Orte schaffen!“ ergründen 27 Studierende verschiedener Fachrichtungen das Wesen und die Voraussetzungen eines „guten Orts“. Ziel des zweistufigen Workshops ist es, Konzepte für eine nachbarschaftliche Wohn- und Lebensgemeinschaft zu entwickeln. Im Fokus steht das neue Stadtviertel le flair, ein weiteres Wohnprojekt im insgesamt 35 Hektar großen Le Quartier Central in Düsseldorf.

Der Begriff „guter Ort“ meint eine Wohn- und Lebenssituation, deren Strukturen sich sozio-kulturell und sozio-ökonomisch förderlich auf die Bewohner auswirken. Das kann im Ergebnis zum Beispiel eine höhere Nutzungsqualität oder eine stärkere Bindung der Bewohner untereinander und an ihren Stadtteil sein. Die Teilnehmer des Workshops, Studierende der Fächer Architektur, Stadtplanung, Bauingenieurwesen oder Sozialkunde an sieben deutschen und einer österreichischen Universität, haben diese Ziele im Blick. Bei ihrer Suche nach eigenständigen Lösungsvorschlägen werden sie von Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen begleitet und unterstützt. Im Dezember wird der Preisträger der Ideenwerkstatt bekannt gegeben.

KOMMUNIKATION

**Ansprechpartnerin:
Gabriele Stegers**

Tel.: 0361 3026710

Fax: 0361 30267109

presse@flair-
duesseldorf.de
www.flair-
duesseldorf.de
/presse

Seite 1 von 2
14.10.2009

Über HOCHTIEF Projektentwicklung:

HOCHTIEF Projektentwicklung entwickelt, realisiert und vermarktet seit 1991 Immobilienprojekte im In- und Ausland. Das Unternehmen konzentriert sich auf Büro-, Hotel- und Spezialimmobilien in Innenstadt- und citynahen Lagen und gilt in diesen Segmenten als führender Innenstadtdeveloper in Deutschland. Neue Produktmarktsegmente sind Einzelhandels- und Logistikimmobilien. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Entwicklung von Stadtquartieren. Ziel ist es, die Projekte frühestmöglich an einen Endinvestor zu verkaufen. HOCHTIEF Projektentwicklung baut kein eigenes Immobilienportfolio auf. Weitere Informationen unter www.hochtief-projektentwicklung.de.

KOMMUNIKATION

Seite 2 von 2
14.10.2009

Über INTERBODEN-Gruppe:

Die inhabergeführte Firmengruppe **INTERBODEN** ist seit 60 Jahren am Immobilienmarkt. Im Vordergrund steht der innovative, konzeptbezogene Wohnungs- und Gewerbebau. INTERBODEN versteht sich als Generalplaner für Quartiersarchitektur und umfassender Immobiliendienstleister, der Lebens- und Arbeitswelten schafft. Ziel ist es, für jeden Standort individuelle Konzeptbausteine zu entwickeln und zu einer einzigartigen Lebenswelt mit sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zusammenzufügen. Weitere Informationen unter www.interboden.de.

agenda4. Plattform Zukunft

Als ein Zusammenschluss von 80 Unternehmen der Bau- und Immobilienwirtschaft und 16 renommierten Hochschulen fördert agenda4 die interdisziplinäre Aus- und Weiterbildung sowie die Forschung und Entwicklung in der Bau- und Immobilienwirtschaft. Der Verein stößt Strategien an für eine nachhaltige Stadt- und Immobilienentwicklung und bereitet künftiges Führungspersonal auf die Herausforderungen vor, die sich ihnen in der Bau- und Immobilienwirtschaft stellen. Der Verein agenda4 geht zurück auf eine Initiative von Prof. Rolf Kyrein und Bernd Heuer. Weitere Informationen unter www.agenda4-online.de.

Ein Joint Venture von



und

